

Septiembre
2025

EDICIÓN N° 8



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association

COMITÉ EDITOR

JESSICA RODRÍGUEZ
PRESIDENTE AIA-FUNDADORA Y CEO ART ATLAS

MARÍA DEL CARMEN DE LA FUENTE
VICEPRESIDENTA AIA-GERENTE GENERAL ALLPA

INÉS VIZQUERRA
DIRECTORA AIA-CEO WAYRA

NÁTALY FONSECA
DIRECTORA AIA-GERENTE SILKEBORG ULDSPINDERI

MARIELLA GONZALES
GERENTE KERO DESIGN

LIZZETTE CONDOR
JEFE DE MARKETING FABRIL INCALPACA TPX

CAROLINA DIAZ
ASISTENTE EJECUTIVO INCA TOPS

COLABORADORES

MARIA WURZINGER
INVESTIGADORA BOKU UNIVERSITY E IOWA STATE UNIVERSITY

DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

DANIEL ARÉSTEGUI
GERENTE AIA

ERIKA FLORES
ADMINISTRADORA AIA

SOFÍA ALVARADO
ASISTENTE DE MARKETING AIA



UNIDAD, LEGADO Y FUTURO COMPARTIDO

Asumir la presidencia de la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) es para mí un profundo honor y una gran responsabilidad. Como primera mujer en este cargo, quiero comenzar expresando mi sincero agradecimiento al Consejo Directivo, conformado por un equipo diverso que me acompaña, así como a cada uno de nuestros asociados por la confianza depositada. Este momento marca un hito en la historia de nuestra institución: muestra que nuestra industria está abierta a nuevas voces y liderazgos, siempre en continuidad con los valores y objetivos que nos unen bajo un mismo propósito.

Nuestra tarea no es sencilla. El sector de la alpaca enfrenta desafíos que van desde la sostenibilidad y la trazabilidad ambiental hasta la valorización de su dimensión cultural, social y económica. Iniciativas en marcha como el Análisis de Ciclo de Vida (LCA Alpaca) nos permiten dar un paso firme hacia la construcción de evidencia científica que respalde la sostenibilidad de nuestra fibra. Al mismo tiempo, artículos como el de la Cosmovisión Andina nos recuerdan que la crianza de camélidos no puede comprenderse solo en términos de producción, sino como una práctica ancestral que asegura equilibrio, comunidad y respeto a la Pachamama.

Pero también es vital reconocer a quienes son la raíz de todo: los criadores altoandinos, guardianes de nuestros rebaños y de un conocimiento invaluable que debemos proteger y fortalecer. Desde ellos hasta las empresas que transforman y las marcas que llevan nuestras prendas al mundo, formamos una "cadena única en el mundo" que debemos proteger y que merece trabajar unida para abrir nuevos mercados, innovar en diseño y garantizar que la alpaca sea reconocida globalmente como fibra bandera del Perú y símbolo de sostenibilidad.

Este espíritu de colaboración también guía nuestra participación en Natural Fibre Connect (NFC), una alianza internacional que reúne a las principales fibras naturales del mundo. Ser parte de este espacio refuerza el compromiso de la alpaca en el diálogo global sobre sostenibilidad y abre nuevas oportunidades de visibilidad y cooperación que iremos compartiendo en próximas ediciones.

El futuro de la alpaca está en nuestras manos: criadores, productores, empresas, diseñadores, comunidades y líderes. Solo con unidad, diálogo y acción conjunta podremos afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que tenemos delante. Los invito a sumar su energía y visión para que nuestra fibra brille en el mundo con la fuerza que merece.

"Cuando caminamos juntos, el horizonte se abre más amplio y más claro". Que este sea el espíritu que guíe nuestro trabajo en la AIA.



Jessica Rodríguez

Jessica Rodríguez
Presidenta
Asociación Internacional de la Alpaca

DE LA FIBRA A LA HUELLA:

RASTREANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA ALPACA CON ACV (LCA)

Por Maria Wurzinger



La sostenibilidad en la producción ganadera comprende 3 dimensiones clave: ambiental, económica y social. Cada una tiene un rol crucial en asegurar la viabilidad a largo plazo y el desarrollo responsable del sector ganadero.

Un sistema ganadero sostenible busca equilibrar la productividad, el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal y la viabilidad económica. Esto implica adoptar prácticas que reduzcan las emisiones, conserven los recursos naturales y fomenten la biodiversidad. Como ejemplo, mejorar la eficiencia alimentaria a través de una mejor nutrición y genética puede reducir las emisiones de metano por unidad de producto animal.



Asimismo, una gestión adecuada de los campos puede mejorar la salud del suelo y capturar carbono. El bienestar animal y la equidad social también son aspectos fundamentales. Al mismo tiempo, apoyar a los pequeños productores y a las comunidades rurales mediante el acceso a mercados, tecnologías y capacitación fortalece los medios de vida y la seguridad alimentaria.

Últimamente, los marcos normativos, el comportamiento del consumidor y el compromiso del sector influyen en la sostenibilidad de la producción ganadera.

Los gobiernos pueden fomentar la sostenibilidad mediante incentivos y regulaciones, mientras que los consumidores informados impulsan la demanda de productos animales producidos de manera responsable. Alineando los objetivos ambientales, sociales y económicos, el sector ganadero puede avanzar hacia sistemas más sostenibles que contribuyan a la seguridad alimentaria mundial respetando los límites del planeta.

La industria textil está teniendo un crecimiento notable para demostrar que los productos se realizan de manera sostenible. La demanda de fibra de alpaca sostenible está en crecimiento, lo que hace esencial que la industria de la alpaca de una respuesta.



Un estudio en la determinación de la huella ecológica representa un primer paso significativo en dicha dirección.

Un análisis de Ciclo de Vida (ACV), que busque cubrir tanto la fase de crianza o de producción de fibra y el proceso industrial de la fibra de alpaca, podría proveer una información crucial para la evaluación de la sostenibilidad ambiental. Recolectar los datos necesarios requiere de mucho tiempo y recursos.

Además requiere de la colaboración entre la industria, los criadores y la comunidad científica para obtener resultados confiables.

La industria textil peruana está enfrentando este desafío y colaborando con tres universidades y una ONG para llevar a cabo un estudio de ACV. La cooperación internacional entre la Universidad BOKU de Viena (Austria), Iowa State University (EE.UU.), la Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú) y Quechua Benefit (EE.UU.) garantiza la integración de conocimientos especializados y un profundo entendimiento de las condiciones locales de la crianza de alpacas.



Figure 1

Figura 1. Análisis del ciclo de vida (ACV)
*LCA: Life Cycle Assessment

El ACV busca evaluar todo el ciclo de vida de un producto (ver Figura 1), en este caso, un suéter de alpaca. Para ello, se utilizan datos primarios (de criadores de alpacas y fábricas textiles) y datos secundarios provenientes de expertos y literatura especializada.

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta integral utilizada para evaluar los impactos ambientales de un producto o proceso a lo largo de todo su ciclo de vida: desde la extracción de las materias primas, la producción y el uso, hasta su disposición final.

En la producción ganadera, el ACV permite medir y comprender la huella ambiental de productos animales como la fibra, la carne, la leche y los huevos.

El ACV evalúa múltiples categorías de impacto, como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el uso del suelo, el consumo de agua, el uso de energía y la contaminación por nutrientes (por ejemplo, escorrentía de nitrógeno y fósforo). Al rastrear ingresos y salidas en cada etapa—producción de alimento, manejo del ganado, gestión de estiércol, procesamiento y transporte—el ACV identifica los puntos críticos que más contribuyen a los impactos ambientales.

En los sistemas ganaderos, el ACV respalda la toma de decisiones al revelar estos puntos críticos y orientar mejoras, como una mejor gestión de pasturas, tratamiento adecuado de los residuos o una mayor eficiencia energética.

Lo más importante es que el ACV ofrece un estándar basado en evidencia científica que puede orientar políticas públicas, implementar prácticas agrícolas/ganaderas que sean sostenibles y responder a la demanda de los consumidores por productos ambientalmente responsables. A medida que la sostenibilidad gana protagonismo en la agricultura y ganadería, el ACV se convierte en una herramienta clave para medir avances y diseñar sistemas de producción ganadera más sostenibles.



Con el estudio de ACV actualmente en preparación, la industria textil cuenta con una valiosa herramienta para identificar los puntos críticos en la producción y aplicar medidas de mejora. Esto permitirá garantizar, a largo plazo, una producción de alpaca sostenible y satisfacer la creciente demanda internacional por fibra de alpaca elaborada de forma responsable.



LA COSMOVISIÓN ANDINA Y LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

Por Daniel Aréstegui

La cosmovisión andina constituye un complejo sistema de pensamiento y prácticas que han regido la vida de los pueblos altoandinos desde tiempos prehispánicos. Su esencia radica en la interconexión entre los seres humanos, la naturaleza y lo sagrado, donde el equilibrio, la reciprocidad y el respeto mutuo son principios rectores. En este marco, la crianza de camélidos sudamericanos —alpacas, llamas, vicuñas y guanacos— no se reduce a una actividad económica, sino que se convierte en una expresión viva de esa visión del mundo. Estos animales representan, al mismo tiempo, sustento material, identidad cultural y vínculo espiritual con la Pachamama y los apus.

I. LA COSMOVISIÓN ANDINA: FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS



La cosmovisión andina parte de la idea de que el universo está tejido por múltiples dimensiones en equilibrio. Entre sus principales fundamentos destacan:

- Relación hombre–naturaleza: la Pachamama es considerada un ser vivo que alimenta y sostiene, pero también demanda cuidado y reciprocidad.
- Dualidad y complementariedad (Yanantin): los opuestos no son excluyentes, sino que se complementan (masculino–femenino, arriba–abajo, día–noche).
- Reciprocidad (Ayni): norma ética y práctica que regula el intercambio justo entre personas, comunidad y naturaleza.
- Ciclicidad del tiempo: el tiempo es circular, marcado por los ciclos agrícolas, astronómicos y vitales.
- Sacralidad del territorio: montañas, ríos y lagunas son espacios sagrados que influyen en la vida cotidiana y en la crianza de los animales.



Estos principios organizan no solo las relaciones espirituales, sino también las económicas y sociales, como se observa en la pastoral andina.

2. LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS: ANIMALES CULTURALES Y ESPIRITUALES

Los camélidos sudamericanos, domesticados hace más de 6,000 años, son parte constitutiva de la vida en los Andes. Entre sus funciones destacan:

Entre sus funciones destacan:

Económicas y de subsistencia:

- Fibra de alpaca y vicuña, reconocida mundialmente por su calidad.
- Carne de llama y alpaca como fuente de proteína (charqui, chalona).
- Transporte y carga a través de la llama.

Sociales y comunitarias:

- La crianza es organizada en el ayllu, donde el trabajo es colectivo.
- Las faenas de pastoreo fortalecen el ayni y la minka.

Simbólicas y rituales:

- En ceremonias agrícolas o de agradecimiento se ofrendan fetos de camélidos (sullu) a la Pachamama.
- Los rebaños son bendecidos en festividades, como el Chaccu de vicuñas o la marca de alpacas, que unen lo ritual con lo productivo.



3. EL PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD EN LA CRIANZA

Un dicho andino afirma: “Nosotros criamos a las alpacas y las alpacas nos crían a nosotros”.

Esta expresión sintetiza la lógica de interdependencia:

- El pastor alimenta, protege y guía a los animales en los bofedales altoandinos.
- Los camélidos proveen lana, carne y transporte, asegurando la subsistencia de las familias.



- El intercambio no es utilitario, sino recíproco y sagrado, pues se entiende que los animales también “dan su vida” para mantener el equilibrio de la comunidad.

4. TERRITORIO, SOSTENIBILIDAD Y SABERES TRADICIONALES

La crianza de camélidos se desarrolla en ecosistemas frágiles de alta montaña: los bofedales y pastos naturales. Allí se han desarrollado prácticas de manejo sostenible basadas en saberes ancestrales:

- Rotación de pastos para evitar la sobreexplotación.
- Uso de reservorios y canales para la gestión del agua en zonas áridas.
- Selección de fibras y colores mediante crianza planificada, transmitida de generación en generación.

Estos conocimientos garantizan la conservación de los rebaños y del ecosistema, lo que hoy se reconoce como parte del patrimonio biocultural de los Andes.



5. ESPIRITUALIDAD Y RITUALIDAD DE LOS CAMÉLIDOS

Los camélidos no son vistos como simples animales productivos, sino como seres con espíritu (ánimas), ligados a las divinidades tutelares. En este sentido:

- Los rituales de ofrenda (pago a la tierra, challas, sahumeros) refuerzan el vínculo espiritual.
- La marca de alpacas, además de ser práctica ganadera, es un acto ceremonial en el que se pide a los apus la protección de los rebaños.
- La vicuña, considerada sagrada en tiempos incas, era esquilada en ceremonias colectivas bajo estricta regulación, práctica que se mantiene en el Chaccu.



CONCLUSIÓN

La cosmovisión andina y la crianza de camélidos sudamericanos forman una unidad inseparable. Los principios de reciprocidad, complementariedad y respeto a la naturaleza se expresan en la relación entre los pastores y sus rebaños, donde la economía, la espiritualidad y la sostenibilidad se entrelazan. Más allá de su importancia económica, los camélidos son depositarios de un profundo simbolismo que refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia a los Andes. En un mundo globalizado que enfrenta crisis ambientales, este modelo de crianza nos recuerda que la relación con la naturaleza debe ser de equilibrio y reciprocidad, y que la sabiduría ancestral andina ofrece claves valiosas para pensar la sostenibilidad en el presente y el futuro.



41 ANIVERSARIO AIA

Por Erika Flores

El pasado 11 de julio, la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) cumplió 41 años de vida institucional desde su fundación en 1984, y para celebrar esta importante fecha se llevó a cabo la Ceremonia Conmemorativa por el 41 Aniversario de AIA en el Auditorio Jorge Basadre de Promperú en la ciudad de Lima.

Durante dicha Ceremonia, se presentó la Estrategia de Sostenibilidad de la AIA para el sector Alpaca del Perú al 2030, y los avances del Estudio del Análisis del Ciclo de Vida-LCA Alpaca, este último aún en desarrollo a cargo de la Universidad BOKU de Viena (Austria), Iowa State University (EE.UU.), Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú) y Quechua Benefit (EE.UU.).



Además, se contó con la presencia del Sr. Ángel Manero, actual Ministro de Desarrollo Agrario y Riego del Perú y se realizó un especial reconocimiento a

diversos representantes de las principales instituciones públicas de Perú que se han ido consolidando como aliados estratégicos no solo para la AIA sino para el sector alpaca, tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, PROMPERÚ, Ministerio de la Producción, Comisión Nacional de la Alpaca-CONALPACA, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego-MIDAGRI, Instituto Tecnológico de la Producción, AGROMERCADO y el CITE Textil Camélidos Arequipa.

Finalmente, en esta fecha especial, la AIA reafirma su compromiso con la cadena de valor de la alpaca y agradece la participación y dedicación de cada uno de los miembros asociados que forman parte de nuestra organización: empresas textiles, profesionales especializados, criadores y miembros honorarios del Perú y el mundo.





DÍA DE LA ALPACA 2025

En el marco del Día Nacional de la Alpaca, celebrado cada 1 de agosto en Perú, la Asociación Internacional de la Alpaca en alianza con la Asociación Civil Alpaca del Perú y por encargo de la Mesa Regional de Camélidos Arequipa, llevó a cabo el Foro Nacional de la Alpaca 2025 en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, un espacio que abordó temas de importancia para el sector alpaca tales como innovaciones en la crianza de alpacas, nuevas tendencias del mercado de la fibra de alpaca, proyectos alpaqueros del MIDAGRI, entre otros temas.

El foro contó con la presencia del Ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Sr. Ángel Manero, y el Ministro de Producción, Sr. Sergio Gonzales, quienes resaltaron el papel fundamental que cumple la alpaca como motor económico para más de 150 mil familias en Perú y reafirmaron su compromiso con el sector.

Así mismo, como parte de las actividades por el Día de la Alpaca, en la Plaza Yanahuara de Arequipa se presentó una exhibición de alpacas y llamas, y durante la ceremonia central se realizó un reconocimiento especial a destacados criadores de alpaca, artesanos y mipymes, resaltando su esfuerzo, compromiso y aporte al desarrollo sostenible del sector; cerrando con un desfile de modas, en el que participaron reconocidas marcas e instituciones del sector como Anntarah, Sol Alpaca, Incalpaca, CITE Textil Camélidos Arequipa y CITE Arequipa.



El evento fue posible gracias al apoyo de empresas e instituciones comprometidas con el desarrollo del sector alpaca como Michell & Cía., Grupo Inca, BCP, CITE Textil Camélidos Arequipa, CITE Arequipa, Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, la Municipalidad Distrital de Yanahuara y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, quienes sumaron esfuerzos para crear un espacio de diálogo, intercambio de propuestas y articulación multisectorial, en el que participaron autoridades regionales, gremios, artesanos, investigadores y empresas, contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo integral del sector en beneficio de las comunidades rurales altoandinas.



aia@aia.org.pe
Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú
www.aia.org.pe

Encuétranos en nuestras redes sociales

