

Diciembre  
2025

# EDICIÓN Nº 9



Asociación  
Internacional  
de la Alpaca  
International Alpaca Association

# COMITÉ EDITOR

JESSICA RODRÍGUEZ  
PRESIDENTA AIA-FUNDADORA Y CEO ART ATLAS

MARÍA DEL CARMEN DE LA FUENTE  
VICEPRESIDENTA AIA-GERENTE GENERAL ALLPA

INÉS VIZQUERRA  
DIRECTORA AIA-CEO WAYRA

NÁTALY FONSECA  
DIRECTORA AIA-GERENTE SILKEBORG ULDSPINDERI

MARIELLA GONZALES  
GERENTE KERO DESIGN

LIZZETTE CONDOR  
JEFE DE MARKETING FABRIL INCALPACA TPX

CAROLINA DIAZ  
ASISTENTE EJECUTIVO INCA TOPS

# COLABORADORES

ANDRÉS CHAVES  
PRESIDENTE ASCALPE - GERENTE GENERAL INCA TOPS

# DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

DANIEL ARÉSTEGUI  
GERENTE AIA

ERIKA FLORES  
ADMINISTRADORA AIA

SOFÍA ALVARADO  
ASISTENTE DE MARKETING AIA



# CONCIENCIA, VALOR Y FUTURO COMPARTIDO

---

Cerrar un año es una oportunidad para detenernos y preguntarnos si estamos avanzando en la dirección correcta. En la AIA creemos que el futuro de nuestra fibra no se define solo por su calidad excepcional, sino por las decisiones que tomamos como cadena: qué priorizamos, qué protegemos y qué modelo de desarrollo elegimos construir.

Esta edición del boletín busca invitar a la reflexión y a la acción, poniendo sobre la mesa temas estratégicos para el presente y el futuro de la alpaca peruana.

Uno de ellos es la llamada "moraleja australiana". La experiencia del merino australiano nos deja una advertencia clara: contar con una fibra extraordinaria no garantiza desarrollo si un país se limita a exportar materia prima sin consolidar industria, innovación y valor agregado en origen.

Para el Perú, y para la alpaca en particular, este es un llamado de atención y de responsabilidad. Tenemos la obligación de proteger nuestra fibra y su cadena de valor; no queremos que esa historia se repita en nuestro país. Solo nosotros, como actores de la cadena, podemos defenderla y asegurar que el valor y el empleo se generen en nuestro propio territorio.

Desde esa misma mirada de futuro en el siguiente artículo ponemos en valor el rol fundamental que cumple la mujer en toda la cadena de valor de la alpaca. No se trata de una afirmación simbólica, sino de una realidad concreta que atraviesa los procesos productivos, el cuidado y la preservación de prácticas transmitidas a lo largo de generaciones.

Exploramos cómo este aporte resulta clave para la sostenibilidad de la cadena, una mirada que tuve el honor de compartir este año en el marco de Natural Fibre Connect (NFC), en Edimburgo.

En línea con esta visión, compartimos también una novedad institucional: la renovación de nuestra página web, hoy más dinámica y alineada con los desafíos de comunicación y visibilidad de la cadena. Los invitamos a visitarla. Mirando hacia el 2026, nuestro boletín seguirá evolucionando, incorporando nuevos contenidos y espacios de intercambio para fortalecer el diálogo y la articulación de nuestra comunidad.

Quiero cerrar con un saludo muy especial por Navidad, agradeciendo a cada uno de ustedes por ser parte activa de la AIA. Que estas fiestas sean un tiempo de encuentro y renovación. Para el 2026, les deseo un año de unidad, conciencia y acción colectiva, para que la alpaca siga brillando en el mundo generando desarrollo y futuro para el Perú.

Con mis mejores deseos,



Jessica Rodríguez  
Presidenta  
Asociación Internacional de la Alpaca



---

# EL ROL DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LA ALPACA

*Por Jessica Rodriguez*

---

A más de 4,000 metros sobre el nivel del mar, las mujeres peruanas comienzan sus jornadas mucho antes del amanecer. Revisan a las alpacas, las alimentan, las curan y observan atentamente su comportamiento. Para ellas, estos no son simplemente animales, sino su identidad, una fuente de ingresos y el legado que transmiten a sus hijos.

Desde hace más de 5,000 años, las alpacas domesticadas siguen siendo el eje de una cosmovisión andina donde el ser humano y la naturaleza se relacionan con respeto y reciprocidad, y donde cada esquila es entendida como un acto de gratitud a la Pachamama.

## La criadora: guardiana del territorio y de la vida

La primera representante femenina en la cadena de valor es la criadora. Ella coordina las actividades del día, envía a sus hijos a la escuela, libera a los animales, guía los rebaños por distintos corrales para evitar el sobrepastoreo y controla la salud del hato. Además, en una pequeña libreta registra nacimientos, enfermedades, pesos y colores de la fibra. En sus manos está la continuidad genética del rebaño y la sostenibilidad productiva del ecosistema altoandino.

Durante años, las capacitaciones estuvieron dirigidas principalmente a los hombres criadores. Sin embargo, al trabajar directamente con las comunidades, se evidenció que quienes permanecían de manera constante en el territorio, cuidaban a los animales y gestionaban la información eran las mujeres. Ellas eran, silenciosamente, las verdaderas administradoras del sistema. Este hallazgo impulsó un giro en el enfoque institucional: hoy, la capacitación prioriza a la mujer como una estrategia clave para fortalecer toda la cadena productiva.

## La maestra clasificadora: un talento que no puede reemplazar ninguna máquina

La segunda figura clave es la maestra clasificadora de fibra. Esta labor exige una sensibilidad excepcional: con solo tocar la fibra entre los dedos, las maestras clasificadoras distinguen micras, suavidad, resistencia, color y brillo.





Esta habilidad se transmite de madre a hija desde la década de 1930, cuando las niñas acompañaban a sus madres en los centros de acopio.

Se trata de un conocimiento intangible e invisible, pero absolutamente determinante, que no puede digitalizarse ni ser reemplazado por tecnología. Hoy, este oficio enfrenta un gran desafío, ya que muchas jóvenes migran o eligen otros rubros profesionales. Por ello, instituciones y asociaciones trabajan activamente en formar y motivar a nuevas maestras clasificadoras, asegurando la continuidad de esta habilidad única en el mundo y la preservación de una tradición esencial para la calidad de la fibra de alpaca.

## La artesana: creadora de identidad

Las artesanas convierten la fibra en prendas que combinan diseño, técnica y tradición mediante técnicas ancestrales como el telar de madera, el telar de cintura, el hilado con pushka, el tejido a palitos, el crochet y complejas técnicas de intarsia. Cada tejido lleva un mensaje profundo: refleja los colores de su comunidad, la historia de su familia, la simbología de la Pachamama y patrones transmitidos por generaciones. Hoy, muchas artesanas también son empresarias, diseñadoras, líderes de asociaciones y gestoras de ferias y mercados. Su trabajo no solo genera ingresos, sino que posiciona a la alpaca en el mundo. Detrás de cada prenda que llega a París, Nueva York o Tokio, hay una mujer andina que hiló, tejió o diseñó desde su hogar en las alturas.

## Una cadena sostenida por mujeres

Las mujeres están presentes en todos los eslabones de la cadena de valor de la alpaca:

- En la crianza, gestionando decisiones productivas y económicas.
- En la salud animal, aplicando conocimientos ancestrales y medicina tradicional.
- En la clasificación, garantizando la calidad desde el origen.
- En el hilado y el tejido, preservando técnicas milenarias.
- En el emprendimiento y el comercio, conectando lo ancestral con el mercado moderno.
- En la transmisión de conocimientos, formando a las nuevas generaciones.

Cuando una persona viste una prenda de alpaca, lleva consigo la historia de una familia altoandina, el trabajo de una mujer que cuidó al animal, las manos que seleccionaron la fibra y la creatividad de una artesana que transformó tradición en arte.

“La alpaca no es solo una fibra; es una promesa de belleza, identidad y dignidad que las mujeres de los Andes han sostenido por miles de años.”



---

# MORALEJA AUSTRALIANA

*Por Andrés Chaves*

---

Para los entendidos en moda, la lana merino, fibra proveniente de esta variedad de ovejas, es una de las más valoradas en la producción de vestimenta natural y durable. Australia produce el 90% del merino fino, y esta lana, ya transformada, se exhibe en las vitrinas de las marcas más exclusivas del planeta.

Sería razonable suponer que Australia tiene una industria textil boyante, pero no es el caso. Hasta la década de los noventa, existía un sector australiano diverso de diseñadores y fábricas. Sin embargo, la globalización y la proximidad a China hicieron que se concentren en la exportación de materia prima. Hoy, solo quedan escombros de esa industria, mientras los granjeros, que ahora exportan la fibra sin valor agregado, son cada vez más vulnerables al calentamiento global (manifestado en voraces y terroríficos incendios forestales).

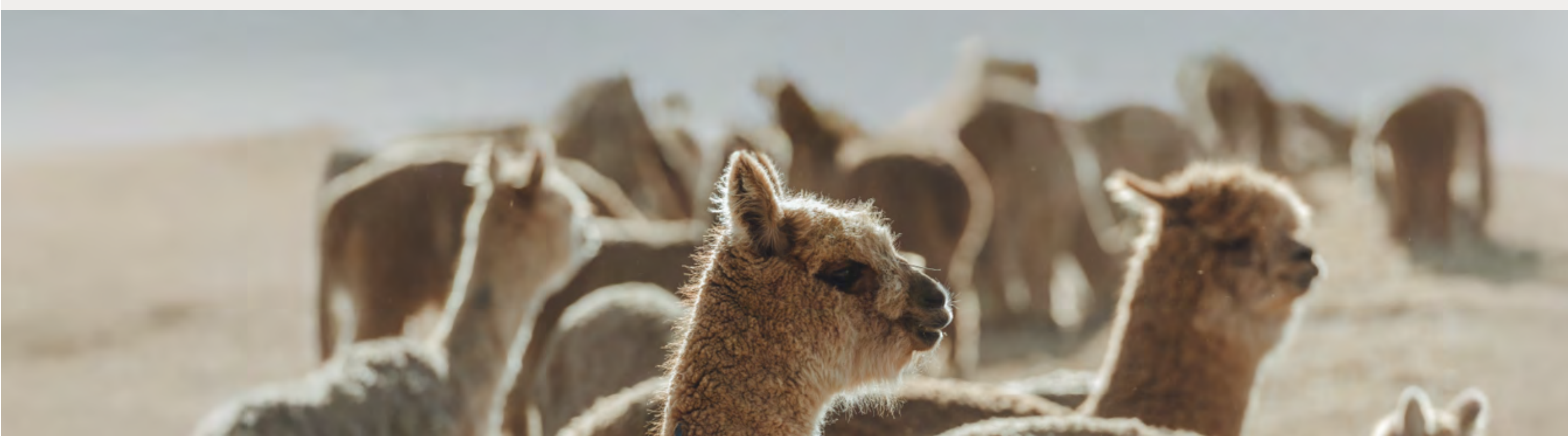
Una nueva movida intenta resucitar la producción local de moda, pues los australianos ahora reconocen la

incongruencia de exportar materia prima para luego comprarla de vuelta, procesada, dejando que el valor (y los puestos de trabajo) se generen en otro lado.

La industria de la alpaca peruana podría percibirse como una habitada por pocas empresas, pero la conforma un rico ecosistema de diseñadores, marcas jóvenes, artesanos, talleres familiares, emprendedores y, ni que decir, de las decenas de miles de familias que se dedican a la crianza de este noble animal en zonas remotas a más de 4,000 msnm. Dinámicas similares ocurren con todos los insumos que hoy se rescatan para brillar en nuestra gastronomía.

La historia del merino australiano es una lección y advertencia sobre los peligros de conformarse con la exportación de commoditties. Perú tiene el privilegio de ser el hogar de diversos ingredientes minerales, animales y vegetales, pero eso no es garantía de prosperidad.

Agregar valor a nuestras materias primas en suelo peruano es la mejor manera de proteger nuestras industrias, generar trabajos, impulsar la innovación y preservar nuestras tradiciones. La alternativa es ser solo testigos de cómo nuestros recursos naturales enriquecen a otros.



# NATURAL FIBRE CONNECT 2025

*Por Erika Flores*

---

Este año la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) en alianza con la Sustainable Fibre Alliance (SFA), Mohair South Africa y The Schneider Group organizaron la cuarta edición anual de Natural Fibre Connect (NFC), conferencia internacional que en esta oportunidad se realizó el 22 y 23 de septiembre en Edimburgo, Reino Unido.

Durante dos días, los asistentes participaron de exposiciones, paneles de discusión y sesiones de trabajo, abordando temas esenciales para el futuro de las fibras naturales como la sostenibilidad, circularidad, sistemas regenerativos, bienestar animal y reforma de políticas. Además, del 24 al 26 de septiembre se llevaron a cabo actividades complementarias como visitas a fábricas y excursiones técnicas.

Destacamos la presencia de Jessica Rodríguez, Presidenta de AIA, durante todo el evento participando con la exposición principal “El rol de la mujer en la Cadena de Valor de la Fibra de Alpaca”, reconociendo el aporte fundamental de miles de mujeres en el sector alpaca; además de participar del Panel “Perspectiva de productores y pastores”, compartiendo la visión y los desafíos del trabajo en campo.



Asimismo, resaltamos la participación de Juan Pepper, Director de AIA, quien presentó los Avances del LCA Alpaca durante la sesión de trabajo “LCA’s de fibras naturales: de la política a la práctica”.

NFC reunió a especialistas, productores, investigadores y organizaciones de todo el mundo, y cerró con cifras que reflejan su alcance global:

- Más de 165 participantes presenciales.
- Más de 1,000 visualizaciones en las transmisiones en vivo.
- 27 países y cerca de 100 organizaciones representadas.
- 21 sesiones con 48 ponentes internacionales.
- 12 patrocinadores, 9 expositores y 9 tours y excursiones.



---

# IX CONGRESO MUNDIAL EN CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

---

En mayo de este año se llevó a cabo en Antofagasta (Chile) el “II Encuentro Regional sobre Camélidos Sudamericanos: Promoción y Desarrollo Sostenible”, evento que reunió a representantes de los gobiernos de Perú, Argentina, Bolivia, Chile y Ecuador, quienes por unanimidad acordaron que el próximo año se realice en Perú el IX Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos.

En ese sentido, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) del Perú, a través de la Dirección General de Desarrollo Ganadero (DGDG), ha asumido la presidencia del Comité Organizador y ha invitado a la Asociación Internacional de la Alpaca junto a otras instituciones peruanas como ASCALPE a formar parte de dicho Comité, lo cual asumimos y esperamos contribuir en las actividades de planificación de este gran evento internacional.

El IX Congreso Mundial en Camélidos Sudamericanos se llevará a cabo del 12 al 14 de mayo del 2026 en la ciudad de Arequipa (Perú) y ya inició la convocatoria para el envío de resúmenes de trabajos de investigación, los cuales deberán corresponder a los siguientes ejes temáticos:

- Genética y mejoramiento genético
- Reproducción y biotecnologías reproductivas
- Nutrición y estrategias de alimentación
- Manejo de praderas altoandinas y recursos hídricos
- Salud y bienestar animal
- Transformación y usos innovadores de los productos de los camélidos
- Sostenibilidad de la crianza y aprovechamiento de la biodiversidad
- Manejo y uso sostenible de los camélidos sudamericanos silvestres

Del 12 al 14  
mayo 2026

**IX CONGRESO MUNDIAL  
EN CAMÉLIDOS  
SUDAMERICANOS**

**PATRIMONIO DE LOS ANDES:  
RESILIENCIA Y RENOVACIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**

Lugar: Centro de Convenciones - Cerro Juli  
Arequipa - Perú

Informes:  
info@congresomundialcamelidos2026.org

**Muy pronto más información en la página web del evento:**

<https://congresomundialcamelidos2026.org>



Asociación  
Internacional  
de la Alpaca

International Alpaca Association

[aia@aia.org.pe](mailto:aia@aia.org.pe)

Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú

[www.aia.org.pe](http://www.aia.org.pe)

Encuétranos en nuestras redes sociales

