

Estrategia de Sostenibilidad de la AIA para el Sector Alpaca del Perú



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association



2024
2030



Contenido

- 1 Introducción
- 2 Visión 2030
- 3 Dimensiones
- 4 Objetivos estratégicos
- 5 Programas y proyectos
- 6 Criterios para la toma de decisiones e indicadores de éxito



I. Introducción

En los últimos años, el mercado internacional de la alpaca ha experimentado un notable aumento en las demandas de sostenibilidad. Este cambio se ha visto impulsado por diversas fuerzas, incluyendo la presión de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) que abogan por prácticas más responsables, la creciente solicitud de información detallada sobre la sostenibilidad de la cadena de valor por parte de los clientes y el incremento de la legislación ambiental y social en nuestros mercados objetivo.

En la fase inicial de la cadena de valor, los productores de alpaca enfrentan desafíos significativos derivados del cambio climático, que afecta de manera directa a factores críticos como el suministro de agua y la disponibilidad de pastos. Además, las condiciones sociales en esta etapa de la cadena no han experimentado mejoras sustanciales en los últimos años.

Consciente de que las presiones comerciales continuarán aumentando, la **Asociación Internacional de la Alpaca (AIA)** ha tomado la decisión de desarrollar una estrategia integral. El objetivo es alinearse con las expectativas internacionales y convertirse en un líder proactivo en la transformación hacia la sostenibilidad. La **AIA** aspira a dejar de ser un actor reactivo para convertirse en un referente mundial de cómo construir una industria textil más sostenible.

La elaboración de esta estrategia ha sido un proceso inclusivo que ha considerado el conocimiento y las opiniones de todos los actores de la cadena de valor. Se realizaron entrevistas y sesiones consultivas para recopilar aportes valiosos. La estructura del documento abarca la visión del sector de la AIA para la alpaca en Perú, las líneas de acción propuestas, los proyectos específicos a implementar y los indicadores clave para evaluar el progreso.

Invitamos a todos los involucrados a contribuir en la definición de proyectos y acciones concretas que enriquezcan las líneas de acción y programas propuestos en esta estrategia. El objetivo es unir a toda la cadena en un propósito común: fortalecer la imagen de la alpaca a nivel internacional, basándonos en una sólida trayectoria y una visión de futuro alineada con la sostenibilidad.



2. Visión 2030

La visión del sector de la alpaca

En 2030, el sector de la alpaca ha evolucionado hacia una comunidad integrada y colaborativa, donde la cadena de valor, desde los productores hasta los consumidores finales, opera de manera integrada con una visión de excelencia y sostenibilidad. El producto de alpaca es un ejemplo de altísima calidad, sostenibilidad e integración cultural que consigue tener un impacto positivo en el ambiente, fortaleciendo la justicia social y fortaleciendo las ricas tradiciones ancestrales de las comunidades andinas.



La visión sobre el producto en 2030

En 2030, el producto de alpaca se ha convertido en un referente destacado en la industria textil. Más allá de una prenda de alta calidad, el producto de alpaca es un agente transformador, capaz de unificar y forjar un sector sostenible con un impacto positivo en la sociedad en su conjunto.

Nuestra visión del producto de alpaca trasciende las fronteras convencionales de la moda y los textiles. No solo es una expresión de calidad y elegancia, sino también un catalizador de oportunidades de bienestar, distribuidas equitativamente a lo largo de toda la cadena de valor.

La rica tradición de la alpaca, con sus 14 colores naturales, ha diferenciado nuestro producto de manera extraordinaria y seguirá siendo una insignia de sostenibilidad. El producto de alpaca es valorado en los mercados internacionales, nuestro producto utiliza insumos saludables y energía renovable, mejorando la calidad de los ecosistemas en su proceso de producción. Está diseñado para ser altamente durable, reusable, reparable y compostable, reflejando un compromiso con la circularidad y la reducción de desechos en todo el ciclo de vida. Al elegir la alpaca del Perú, los consumidores no solo optan por la calidad y la autenticidad, sino también por un producto que representa una conexión profunda con las tradiciones y cosmovisión andina de las personas y comunidades involucradas. Un producto tejido de respeto cultural, social y ambiental en cada una de sus fibras.

La visión del producto de la Alpaca



Protege y regenera la tradición y cosmovisión de las personas y comunidades implicadas



Utiliza insumos saludables



Proceso productivo eficiente con una perspectiva de ciclo de vida



Mejora la calidad de los ecosistemas con su proceso de producción



Utiliza Energía renovable



Es durable, reusable, reparable, compostable



El producto es altamente valorado en el mercado



Ofrece oportunidades de desarrollo y bienestar de manera equitativa



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association



3. Dimensiones

La visión al 2030 entiende la competitividad como el conjunto de condiciones económicas, sociales y ambientales que permiten a los camélidos sudamericanos domésticos, sus actores y productos, insertarse y crecer sostenidamente en mercados dinámicos, generando bienestar para todos los involucrados en su desarrollo. Para alcanzarla se requerirá trabajar en cinco enfoques: mercado, sostenibilidad, equidad, interculturalidad y cadenas productivas.

Dimensión de Mercado

Orientación a la demanda, reglas claras, eficiencia y desarrollo empresarial. Las acciones deberán:

- **Promover** el posicionamiento de la alpaca peruana y sus productos derivados en el mercado mundial y nacional.
- **Fomentar** la inversión y el financiamiento para el desarrollo de la cadena productiva.
- **Orientar, promover e impulsar** la generación de mayor valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva así como una mejor distribución del valor creado.
- **Impulsar** la asociación de los actores, en especial entre productores y transformadores rurales, en organizaciones efectivas para generar mayor valor agregado, economías de escala y mejorar la calidad de la oferta.
- **Promover e incentivar** la normalización y estandarización de los procesos, productos y servicios a lo largo de la cadena.
- **Formalizar y transparentar** los canales de intermediación en la cadena, acortando así las distancias entre los criadores, la industria y los consumidores finales.
- **Promover** la viabilidad económica en los diferentes eslabones de la cadena productiva, en especial entre productores y transformadores rurales.
- **Promover** un sistema de información de mercado, transparente, accesible y adecuado para todos los actores de las cadenas productivas de los camélidos domésticos.

Dimensión de Equidad

Igualdad de oportunidades y mecanismos que reducen las brechas entre los actores. Las acciones deberán:

- **Prever** los mecanismos necesarios para garantizar la aplicación adecuada de las normas técnicas en la cadena productiva.
- **Propiciar** mecanismos que permitan una mayor participación de los actores menos favorecidos en las decisiones sobre el desarrollo y competitividad de la cadena.
- **Propiciar** la igualdad de oportunidades para el acceso a recursos naturales, información, tecnología y financiamiento entre los distintos actores de la cadena.
- **Propiciar** mecanismos que reduzcan las brechas en las condiciones de negociación entre los eslabones extremos de la cadena (productores-industriales).
- **Mejorar** la integración de las mujeres en la cadena productiva.
- **Propiciar** la identificación, articulación y coordinación intersectorial de los programas y proyectos referidos a los camélidos domésticos.

Dimensión de Interculturalidad

Respeto y reconocimiento a las diferencias y a los aportes culturales de los actores. Las acciones deberán:

- **Recuperar y recrear** las tecnologías andinas sostenibles.
- **Propiciar** el respeto entre todos los actores de la cadena, considerando su identidad cultural.
- **Revalorar** la vinculación del poblador altoandino con la alpaca como producto bandera.

Dimensión de clima y biodiversidad

Uso racional de los recursos naturales y noción de equidad intergeneracional. Las acciones deberán:

- **Garantizar** el uso sostenible y eficiente de los recursos naturales.
- **Promover** y dinamizar espacios de concertación y acuerdos para la sostenibilidad entre los actores de la cadena productiva.
- **Desarrollar** acciones para fomentar la mitigación y adaptación de todos los agentes de la cadena de valor y la promoción de la regeneración de los ecosistemas.
- **Someter** permanentemente a evaluaciones económicas, sociales y ambientales cada intervención pública o privada referida a los camélidos sudamericanos domésticos.



Dimensión de Cadenas Productivas

Concertación y acuerdo entre los actores de la cadena para la competitividad. Las acciones deberán:

- **Promover** la articulación y concertación entre los actores y los proyectos
- **Promover y estimular** la inversión privada y pública en todos los eslabones.
- **Crear** las condiciones para mejorar la productividad y la calidad de los productos y servicios en la cadena, con énfasis en la situación que enfrentan los productores.
- **Mejorar** el desarrollo, acceso y uso de tecnologías en todos los procesos de la cadena.
- **Fortalecer** las capacidades de producción, gestión y negociación de los actores, priorizando las áreas críticas para la competitividad de la cadena (productores y artesanos).
- **Fomentar, desarrollar y fortalecer** la representatividad institucional para cada uno de los actores de la cadena.
- **Propiciar** la generación de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que garanticen una mejora continua.



Ningún enfoque es excluyente sino complementario de los otros. Si bien se pone énfasis en la competitividad y en responder a las exigencias del mercado, se considera que los otros enfoques son determinantes para dar un soporte estructural a la estrategia de los camélidos domésticos.

Los retos de productividad y calidad se cubren a través de las exigencias de competitividad en cada proceso de la cadena productiva.



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association



4. Objetivos Estratégicos

Pilares Estratégicos

En nuestra travesía hacia la sostenibilidad y la excelencia, hemos definido una serie de pilares estratégicos que constituyen la columna vertebral de nuestra visión para la industria de la alpaca en Perú.



Estos pilares se desarrollan en objetivos estratégicos que guiarán nuestras acciones para transformar la industria de la alpaca en un modelo de referencia en sostenibilidad.



Objetivo Estratégico 1:

Investigación e Innovación

La industria cuenta con información científica validada en los principales temas sociales y ambientales que permite sustentar la toma de decisiones, la innovación y la comunicación a los stakeholders.

○ Líneas de acción

- **Agenda de investigación ambiental y social.** Desarrollar estudios validados y de alta calidad en los temas clave a nivel ambiental y social que sustentan la toma de decisiones de sostenibilidad.

Objetivo Estratégico 2:

Transparencia y Trazabilidad

La industria cuenta con una cadena de valor transparente, trazable y saludable en línea con la legislación en todo el ciclo de vida

○ Líneas de acción

- **Transparencia y Trazabilidad.** Desarrollar una cadena de valor transparente, trazable y plenamente formalizada y eficiente, con un número óptimo de intermediarios
- **Adaptación a la legislación.** Promover la adopción progresiva y ordenada a la legislación internacional en materia de sostenibilidad y contar con presencia significativa en los principales espacios de consulta y cabildeo.



Objetivo Estratégico 3:

Regeneración Ambiental y Cambio Climático

La industria trabaja para alinear todas las fases de la cadena de valor con acuerdos internacionales sobre cambio climático, mitigando y adaptándose a los impactos , y promoviendo la regeneración del medio ambiente.

○ Líneas de acción

- **Mitigación y Adaptación al Cambio Climático** Promover que todas las fases de la cadena de valor se alinean con los acuerdos internacionales para mitigar y adaptarse al cambio climático y la crisis ecológica.
- **Regeneración de Ecosistemas.** Desarrollar e implementar la filosofía de regeneración de tal manera que se preocupa porque el medio ambiente mejore en todo el ciclo de vida gracias a la actividad de la misma.

Objetivo Estratégico 4:

Fortalecimiento cultural y social

La industria promueve activamente el desarrollo personal, social y cultural, sirviendo como catalizador para un cambio positivo en las comunidades, enriqueciendo el patrimonio tangible e intangible y mejorando el bienestar de la sociedad en su conjunto.

○ Líneas de acción

- **Protección y empoderamiento para la equidad.** Luchar contra el maltrato a la mujer y la discriminación por edad para seguir desarrollando un sector sano y competitivo.
- **Desarrollo laboral y humano.** Ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional continuo para todas las edades.

Objetivo Estratégico 5: Colaboración y Relaciones Externas

La AIA articula a todos los actores del sistema a nivel nacional e internacional para crear sinergias e impulsar el desarrollo de soluciones efectivas de manera participativa y equitativa.

○ Líneas de acción

- **Incidencia política.** Desarrollar una posición y estrategia común sobre el rol que deben cumplir las agencias del gobierno y trabaja de manera conjunta para facilitar estas acciones
- **Alineamiento estratégico.** Desarrollar capacitación y evaluación conjunta del nivel de sostenibilidad y un plan de acción personalizado para cada organización que alinee los objetivos de toda la industria y permita crear sinergias en la implementación y el posicionamiento

Objetivo Estratégico 6: Posicionamiento Premium de la Alpaca

La fibra de alpaca está posicionada como una opción premium alineando los atributos de sostenibilidad a las preferencias del cliente y ofreciendo información rápida, fiable y oportuna cuando se requiere para sustentar cualquier declaración.





5. Programas y Proyectos



Programa 01

Investigación e Innovación

Este programa abarca diversos proyectos estratégicos diseñados para abordar los vacíos de información y potencial de innovación en distintos aspectos de la cadena de valor.

1.1 Investigación en el eslabón de la crianza

Este proyecto se enfoca en la crianza de alpacas, abordando aspectos críticos como la eutrofización, el bienestar animal en condiciones de frío, el impacto climático así como consideraciones de género, preservación de tradiciones y prácticas de ganadería sostenible. La investigación resultante guiará mejores prácticas, proporcionará la base para la investigación aplicada y contribuirá a sustentar las afirmaciones de sostenibilidad.

1.2 Investigación en el eslabón de la intermediación

Este proyecto evaluará el impacto ambiental, social y económico de la cadena de intermediación en la industria de la alpaca buscando identificar áreas de mejora para fortalecer la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad de este eslabón crucial en la cadena de valor.

1.3 Investigación sobre inocuidad y naturalidad

Centrado en analizar el nivel de inocuidad de los insumos productivos con el objetivo de establecer un plan de gestión, sustitución y eliminación de las sustancias peligrosas con el objetivo de validar la “naturalidad” del producto de alpaca en el mercado.

1.4 Investigación en el eslabón de la producción industrial y la confección

Centrado en el desarrollo de un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la fibra de alpaca revisado por pares, este proyecto busca proporcionar una evaluación detallada y objetiva de la sostenibilidad de la producción de la fibra de alpaca, sirviendo como base para mejoras continuas.

1.5 Colaboración Organizativa

Este proyecto identifica opciones organizativas para fomentar la colaboración entre fundos, aprovechar economías de escala en acopio y venta de fibra, y mitigar los efectos negativos de la reducción progresiva del tamaño de los fundos.

1.6 Formalización y Transparencia

Este proyecto está enfocado en promover la transparencia de la cadena de intermediarios para identificar y pivotar soluciones efectivas que nos permitan asegurar la trazabilidad de la fibra y prácticas comerciales éticas y transparentes.

1.7 Eliminación de Residuos

Exploración de opciones de aprovechamiento de residuos, reuso de los desechos textiles entre todos los actores de la industria



Programa 02

Transparencia y Trazabilidad

Este programa busca fortalecer la integridad y la visibilidad de la cadena de valor de la alpaca enfocándose en garantizar la transparencia y trazabilidad del proceso productivo, desde la crianza de las alpacas hasta la entrega del producto final.

2.1 Transparencia y Trazabilidad

Este proyecto se centra en la implementación de un sistema integral de seguimiento de la fibra, asegurando una transparencia y trazabilidad del 100%. Este sistema permitirá rastrear cada etapa del proceso, desde la producción hasta la venta, brindando confianza tanto a los consumidores como a los stakeholders de la industria.

2.2 Consultoría Legal y Normativa

La realización de una investigación especializada y constante enfocada en identificar las implicaciones y requisitos de la legislación europea y de los mercados objetivo. Este análisis exhaustivo garantiza que la cadena de valor de la alpaca cumpla con los estándares legales y normativos internacionales.



Programa 03

Regeneración Ambiental y Cambio Climático

Este programa aborda la gestión sostenible de recursos, la adaptación al cambio climático en la fase de crianza, el diseño de prácticas y fondos regenerativos y la eliminación de químicos tóxicos en toda la cadena de valor.

3.1 Colaboración para Gestión de Recursos Hídricos

En colaboración con ASCALPE, el conocimiento ancestral andino, ONGs y el sector público, este proyecto se centra en el diseño e implementación de proyectos para la gestión sostenible de los recursos hídricos. El objetivo es adaptarse a los efectos del cambio climático, especialmente en la fase de crianza, fortaleciendo las comunidades y sus prácticas agrícolas.

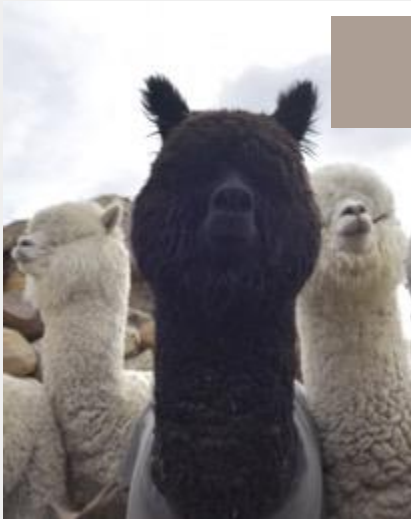
3.2 Proyectos de Agricultura Regenerativa para la Adaptación

En colaboración con ASCALPE, el conocimiento ancestral andino, ONGs y el sector público, este proyecto se centra en el diseño e implementación de proyectos para la introducción de la ganadería regenerativa. El objetivo es contrarrestar los efectos del cambio climático en la fase de crianza, fortaleciendo las comunidades y sus prácticas agrícolas y ofreciendo oportunidades de comunicación atractivas.

3.3 Implementación de Proyectos RAS

Se seguirá implementando y expandiendo la implementación de la certificación RAS entre las comunidades alpaqueras y se colaborará a nivel internacional para asegurar que los estándares se adaptan a las condiciones especiales del sector alpaquero.





Programa 04

Fortalecimiento cultural y social

Este programa se centra en el enriquecimiento de las comunidades involucradas, promoviendo la preservación de conocimientos ancestrales, el acceso a la educación, la equidad de género, la visibilización del rol de la mujer y el impulso de nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional.

4.1 Fortalecimiento de capacidades técnicas , de liderazgo y organizacionales y empresariales para mujeres, jóvenes y adultos mayores vinculados a la cadena de valor de la alpaca

A través de iniciativas de capacitación, se busca fortalecer las habilidades técnicas, de liderazgo y empresariales, especialmente dirigidas a mujeres, jóvenes y adultos mayores. Al proporcionar formación específica adaptada a las necesidades de cada grupo, el programa aspira a crear oportunidades de crecimiento personal y profesional, promoviendo la equidad de género, el impulso de la juventud y el respeto por las tradiciones y saberes de los adultos mayores. Este enfoque inclusivo no solo fortalecerá individualmente a los participantes, sino que también contribuirá a la construcción de una cadena de valor más resiliente y diversa.

4.2 Formación de nuevos líderes alpaqueros que actúen como representantes legítimos y orientados a la mejora del bienestar de sus asociados

El programa busca identificar, capacitar y empoderar a individuos con potencial de liderazgo. Estos líderes actuarán como representantes legítimos de sus comunidades, orientados a la mejora del bienestar de sus asociados y al fortalecimiento de la cadena de valor de la alpaca. La formación abarcará tanto habilidades de liderazgo como conocimientos específicos sobre la industria, fomentando una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad alpaquera.

4.3 Colaboraciones con el sector educación

Se desarrollarán colaboraciones estratégicas con universidades, escuelas técnicas y otras instituciones para la capacitación de la nueva generación de ingenieros industriales textiles y otras especialidades requeridas en el sector, asegurando así la continuidad y evolución del conocimiento en la industria.



Programa 05

Colaboración y Relaciones Externas

Este programa se enfoca en fortalecer la colaboración y las relaciones tanto dentro de la cadena de valor de la alpaca como con actores externos a lo largo de todo el ciclo de vida para conseguir la reducción de brecha social en la fase de crianza, fomentar la participación de clientes e intermediarios en procesos decisionales, construir una visión unificada de la sostenibilidad en el sector y establecer una línea de base sólida para la sostenibilidad empresarial.

5.1 Agenda de Incidencia Política

Desarrollar una agenda de incidencia política destinada a la reducción de la brecha social. Este proyecto busca articular a toda la cadena para influir en las políticas, regulaciones y proyectos gubernamentales que promuevan el desarrollo, la equidad y la regeneración ambiental en la industria de la alpaca.

5.2 Visión Común sobre los Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad de la AIA para la Alpaca

El programa centra en consolidar una visión compartida entre todos los actores de la cadena de valor de la alpaca. A través de actividades de sensibilización, difusión y capacitación, se busca transmitir los lineamientos estratégicos de sostenibilidad de la AIA a productores, intermediarios y consumidores. Este enfoque inclusivo y participativo tiene como objetivo no solo informar, sino también fomentar el diálogo y la colaboración activa, estableciendo una comprensión común que impulse el compromiso colectivo hacia la consecución de metas sostenibles en toda la cadena de valor de la alpaca.

5.3 Línea de Base y Planes de Acción Sectoriales

Establecer una línea de base del nivel de sostenibilidad de las empresas vinculadas a la cadena de valor de la alpaca. Además, se desarrollarán Planes de Acción y monitoreo sectoriales con perspectiva regenerativa y alineados con los principios de la visión de la industria. Esto permitirá generar sinergias en la implementación y un posicionamiento conjunto frente a los mercados y legisladores, fortaleciendo la cohesión y la influencia del sector.



Programa 06

Posicionamiento Premium de la Alpaca

Este programa busca potenciar la percepción de la alpaca como una opción premium en el mercado, alineando sus atributos de sostenibilidad con las preferencias del cliente.

6.1 Herramienta de Comunicación Estratégica

Desarrollar una herramienta para respaldar a las empresas en la comunicación estratégica de la sostenibilidad. Esto incluirá la creación de documentos de puntos de conversación (*talking points*) diseñados para resolver consultas específicas sobre sostenibilidad, especialmente orientados a clientes B2B. El objetivo es proporcionar a las empresas recursos efectivos para comunicar sus prácticas sostenibles de manera clara y convincente con sus clientes.

6.2 Campaña de Marketing

Incorporación del componente de sostenibilidad (ambiental, social y cultural) en las estrategia comunicacional de la alpaca





Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association

6. Criterios para la toma de decisiones e indicadores de éxito

Se propone un listado de criterios de decisión e indicadores orientativos y estratégicos que sirven como herramientas para guiar la toma de decisiones y evaluar el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos. Estos criterios ofrecen un marco clave para diseñar y evaluar proyectos concretos, asegurando que cada iniciativa contribuya de manera efectiva a la sostenibilidad integral de la cadena de valor de la alpaca.

Es importante destacar que estos indicadores, aunque orientativos, no buscan medir de manera concreta los logros, sino más bien proporcionar una guía efectiva para impulsar la acción y alcanzar nuestra visión compartida de una industria de la alpaca sostenible en 2030

Objetivo Estratégico 01

Información Científica Validada

Criterios de Decisión:

- **Aplicabilidad Práctica:** ¿Los resultados de la investigación son de utilidad para la toma de decisiones, la innovación en sostenibilidad y la comunicación en la industria?
- **Relevancia Científica:** ¿El proyecto implica investigación que aborde temas sociales y ambientales clave para la sostenibilidad del sector?
- **Validación Externa:** ¿Existen mecanismos para la revisión y validación externa de los estudios científicos generados por el proyecto?

Indicadores Asociados:

- Número de estudios científicos validados y publicados por la industria sobre temas sociales y ambientales clave.
- Grado de utilización de la información científica en la toma de decisiones, medido a través de encuestas y evaluaciones periódicas.
- Porcentaje de stakeholders informados y comprometidos en proyectos basados en información científica validada.

Objetivo Estratégico 02

Cadena de Valor Transparente y Saludable



Criterios de Decisión:

- **Transparencia y Trazabilidad:** ¿Cómo contribuye el proyecto a mejorar la transparencia y trazabilidad en la cadena de valor de la alpaca?
- **Cumplimiento Legal:** ¿El proyecto garantiza la conformidad con la legislación en todas las etapas del ciclo de vida de los productos de alpaca?
- **Impacto en la Salud:** ¿Se considera la salud de la cadena de valor en su totalidad, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales?

Indicadores Asociados:

- Índice de transparencia en la cadena de valor, evaluado mediante sistemas de control y comprobaciones regulares.
- Tasa de trazabilidad de productos de alpaca desde la producción hasta el consumidor final.
- Evaluación del cumplimiento de la legislación en todas las fases del ciclo de vida de los productos de alpaca.

Objetivo Estratégico 03

Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y Regeneración de Ecosistemas

Criterios de Decisión:

- **Mitigación y Adaptación:** ¿El proyecto aborda de manera efectiva la mitigación y adaptación de los actores de la cadena de valor a los impactos ambientales provocados por el cambio climático?
- **Promoción de la Regeneración:** ¿Existen elementos regenerativos en el proyecto que busquen restaurar y mejorar los ecosistemas afectados?

Indicadores Asociados:

- Grado de alineación de la cadena de valor con acuerdos internacionales sobre cambio climático.
- Índice de adaptación y mitigación de impactos ambientales en todas las etapas de la cadena de valor.
- Número y éxito de proyectos de regeneración ambiental implementados por la industria.



Objetivo Estratégico 04

Desarrollo Personal, Social y Cultural



Criterios de Decisión:

- **Enfoque Inclusivo:** ¿El proyecto asegura la inclusión de mujeres, jóvenes y adultos mayores (mayores de 65) en actividades de fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales?
- **Relevancia y Pertinencia:** ¿Las capacidades técnicas y empresariales identificadas como objetivos del proyecto son relevantes y pertinentes para las necesidades específicas de la cadena de valor de la alpaca?
- **Medición del Impacto Positivo:** ¿El proyecto incorpora indicadores para evaluar la mejora del bienestar y empoderamiento de las personas involucradas?

Indicadores Asociados:

- Evaluación del impacto en el desarrollo personal, social y cultural de las comunidades a través de indicadores de bienestar y participación comunitaria.
- Cantidad de proyectos culturales y sociales respaldados por la industria.
- Mejora en el índice de bienestar social en las comunidades alpaqueras, medido a través de encuestas y evaluaciones locales.

Objetivo Estratégico 05

Articulación con Actores y Desarrollo Participativo

Criterios de Decisión:

- **Sinergias y Alianzas:** ¿El proyecto promueve la creación de alianzas y sinergias efectivas con otros actores clave en la industria?
- **Equidad en la Participación:** ¿Se asegura una participación equitativa de todos los actores a lo largo de la cadena de valor en el diseño y ejecución del proyecto?
- **Resultados Participativos:** ¿El proyecto involucra activamente a los actores en la creación de soluciones, garantizando una participación significativa y efectiva?

Indicadores Asociados:

- Número de alianzas y sinergias creadas
- Evaluación de la equidad en la participación a través de indicadores como representación proporcional de diversos actores en comités y proyectos.
- Efectividad en la participación activa de los actores a lo largo de la cadena de valor, medido por la retroalimentación y contribuciones en proyectos participativos.
- Contribución de los aliados en la implementación de proyecto.



Objetivo Estratégico 06

Posicionamiento Premium de la Fibra de Alpaca



Criterios de Decisión:

- **Percepción del Cliente:** ¿Cómo impacta el proyecto en la percepción del cliente sobre la fibra de alpaca como opción premium?
- **Alineación con Preferencias del Cliente:** ¿Se tiene en cuenta y se alinea el proyecto con las preferencias del cliente en términos de sostenibilidad?
- **Comunicación Efectiva:** ¿Cómo contribuye el proyecto a proporcionar información rápida, fiable y oportuna para sustentar declaraciones sobre la sostenibilidad de la alpaca?

Indicadores Asociados:

- Evaluación de la percepción del cliente sobre la fibra de alpaca como opción premium, medido a través de encuestas y análisis de mercado.
- Alineación del proyecto con las preferencias del cliente, evaluado mediante estudios de mercado y retroalimentación de consumidores
- Efectividad de la comunicación sobre la sostenibilidad de la alpaca, medido por la comprensión y aceptación de la información proporcionada por los consumidores.



aia@aia.org.pe
Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú
www.aia.org.pe